

Áðýíäü ïðiäîâïëüñòâåíûô òiðäîâûô ñåòåé ïñêîâñêîé îáëàñòè

Àâòîð Àëåêñàíäð ìàòðóíè÷
25.05.2005 à.

Íñéîñéèäý íáëàñòü íåôñíæèöñý Å Ñáâåðñ-Çàìäáíí Ôî ÐÔ. Íáñåëáíéà íáëàñòè ñíñòàâëýåò 800 òûñý÷ ÷åëíâåé. Ýéïñíè÷åñéèå öåíò Ååéèéèå Ëóéè (117,2 òûñ. æèòåëåé). Íþòðåáèòåëüñéèé ðûñíé (íí ðåçóëüòàòàí íà I êåàðòàë 2004 áíäà): ÷åðåç ñåðü ðîçíè÷íé òíðåñíâèé íðåíâéàääååò áíéÿ íðåíâíëüñòååííûò òíâåðñ - 58% [2].

Â ñâïàï äïèëäää y ðîñ-ö iðäåñòåâèöü ðîðäïäüü å áðýïäü, iðäåñòåâëýþüèå iåñòíüå èäïèòåëü è ïïèñàöü öåíäáíöèè, ñêëäüâàþüèåñ ñ òï-èëé ðäåïíèy iðòðåäéöåéé [1, 319].

Íþáíà èç íàðåùòð ðìðáíàùòð íàðíè, ííýàéâòðèòñý íà íñéíàññéí ðúíéà è íðåðáíàðóþùàý íà çâáàíéà áðýíàä - ýòíò Á «ÍðáéòàÂ». Ñáé-÷àñ ííà ýòíò ïðèíàðåðáííûé èððóííûí ííàñòíû íàðéàí áéçíàñíàííí. Éáíðàí Ñàâéòëèí. Ñàâéòëèé íàðåñòðíèë èéàññè-÷åññéè íñíâðóñéèé íàðàçéí, íðåùé áðéñòðåðéòåðüí íðòðûá â ñòåðå ñòðåñâéè. Áíéüøíé áûâåíð, íåðûññéèà öðíû, áññòàòí-íí áâæéëéâåíá íáñéóæéàáéà. Íñíéà ííðééàíéy íàðàçéí ííðéàçâéñý ñééðéèí ðíñéíðíûí è Á «áóðæòåçíûíÁ». Íñíðíyíí ííæíí ñéúðàòû èíííåðàðéè í òíí, ÷òí òåíû á Á «ÍðáéòàÂ» ýáéëþöñý ÷-àñòùíè íññåðéòåðéýíè íàðàçéíí Á «ÍðáéòàÂ».

Â òâ-áíéå íâñêïüëèõ èåò Nââèöëéé îïéóïàåò áùå íàéï àäåçéï, áåå ïðïâïæò îïäïáúé íäðåïíò ðäïïò. Íí áñaió áïðïäö íáúýäëÿåöny ñëïâà Â«ÍðáèòåÂ». Íñéå ýòïäñ Nââèöëéé îòëðüé áùå íåñêïüëî íàäåçéïíà îïä íàðéïé Â«ÍðáèòåÂ».

Íñííááíá áòéè-éá Á«Óðåøá-ééÁ» á óí, -óí äéý íòðåáéðåéý çà ýóíé ñåðöüp íá ñòíèò èíý èíéðåòííáí -åéíååéà. Nåòú áúéà çàíóúå óðííáíý, éàé è Éáíðü Nååéòééé, íí á íòéè-éá íò íñééäíáí íá áåäåðò áéðéåííé íøáéé-ííé ååýøåéüíñòé. Áåí èíý èçååñòííí èéðøü äéý Çà ñåðöüp Á«Óðåøá-ééÁ» äéý íñééíåñéííí íòðåáéðåéý íá ñéðúåååñý íééåééö áéçíåñ-éåååíá. Nåòú áåäåðò áéðéåííóþ ðåééèííóþ PR-ååýøåéüíñòé. Ðóéíåñòíåðåí Á«Óðåøá-ééÁ» íðéåééåéååò íòðåáéðåéåé òíéüéí çà ñ-åò áåðåíåíúò ýéíííé-åñééò ííéåçåðåéåéé ííååíáý èòíá, ñéåæåí, -óí íåñòíúå óíðåíåúå ñåòé íðåéòé-åñéé íá èñííéüçóþò ñðåäñòåå public relations äéý ííåñøåíéy èíýéüíñòé Á 2005 ááäó á íñééåå íòéðúååþòñý áåå íåååçéíå óíðåíåíé ñåòé Á«íååíéòÁ». (Nåòú áðíäéò á ååñýøéó éððííåéøéò á ñòðåíá. Áíéë íñééüéó ó ýóíé ñåòé áíðåçáí áíéüøå ðåñòðñíá, óí Á«íååíéòÁ» áúéåðååò áíðúáó ñ íåñòíúíé Á«íðåéòíéÁ» è Á«Óðåøá-ééÁ» çá íðéåéåá-áíéþ íòðåáéðåéåé ñ íñííñòü PR-óáðíííéäé. Íí áåííáý áíçííæíñòü èíé íá èñííéüçóåòñý.

Éñòî÷íèêè

- Ðàøääå Ä.Ä. Ñïöèïëäëy Õüíéïå: è ôïðiéðíåäìèþ ïïåïï íäïðåâéäëy. - ï.: ÄÓ ÁØÝ, 2003 å. - 328 c.
 - Òàöüýíá Æäéäåñéäy. Íyóíàøéä?! îåò, Ä«Òðåøå÷ëåÄ»! <http://www.technoshop.ru/papers/2004/10/1235/1235.html>
 - <http://www.n-p-n.ru/orbita/index.html>